

**TARTU
LOOMEMAJANDUS-
KESKUS**

Tartu Centre for
Creative Industries

**LOOVUSE
VÄRSKE
VÄRV**

Esitlus

**TARTU LMK LOGO
JA TUNNUSLAUSE
IDEEKAVAND**

Silver Sikk

TARTU LOOMEMAJANDUS- KESKUS

Tartu Centre for
Creative Industries

Logo kontseptsioon

Lähtepunktiks sai valitud asjaolu, et logos on palju teksti. Juba organisatsiooni nimi on üsna pikk, logo täisvariandis lisanduvad ingliskeelne nimi ja tunnuslause. Sellise rohke tekstiga identiteedi puhul tundus mõistlik keskenduda info, ehk siis teksti esitusele. Võib ju arendada tabava kujundi, aga kui see kaob teksti hulka ära, on tulemuseks ikkagi segadus.

Antud organisatsiooni logo sihtgrupp on üsna lai. Lähteülesandes rõhutatud loomemajanduse valdkonnas alustavad ettevõtjad on ju tegelikult ainult üks sihtgrupp. Organisatsioon puutub tihedalt kokku ka laiemalt ettevõtlussektori ja haridusvaldkonnaga. Samuti poliitikute jt finantseerimise üle otsustajatega. **Seega peab logo kõnelema üldmõistetavas, mitte kitsalt loomevaldkonnale meelepärases koodis.**

Lõpptulemuseks on korporatiivselt range logo, millele lisatud väike kiiks voolava värvi kujundiga laiendab seda loomevaldkonna alale.

Tunnuslause kontseptsioon

Tunnuslause “Loovuse värske värv” on seotud logo värske voolava värvi kujundiga. **See tähendab üldisemas plaanis uuendusi, värsket lähenemist, loovat tegutsemist, arengut.** Kitsamalt ka alustavale ettevõttele vahendite pakkumist, sümbolse “värvipurgi ulatamisega”, et end sisse seada (inkubaatori teenus).

On ka viide loovisiku peamisele tegevusele – kunsti tegemisele, “värviga möllamisele”, loomisprotsessile.

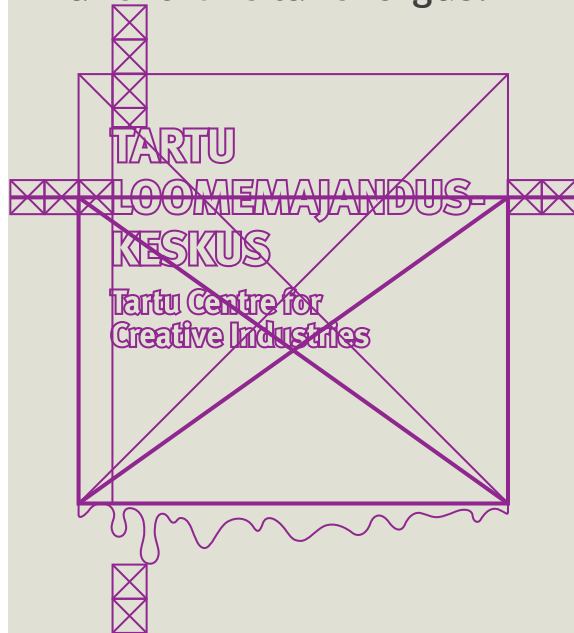
Kokkuvõttes on tunnuslause “Loovuse värske värv” olemas nii **abstraktsem loovuse ja innovatsiooni idee** ettevõtluse ja omavalitsuse inimestele, kui otseselt **“käed värviseks”** seos ettevõtlusega alustavale loovisikule.



Logo konstruktsioon

Logo põhineb ruudul, pikim, st domineerivaim tekstirida on paigutatud kuldloike abil.

Logo turvatsooniks on kahekordne tähekõrgus.



Logo värvid

Et tegemist on loomevaldkonnaga, siis on värvivalik kontrastne.



Pantone 254
CMYK 50/100/0/0
RGB 148/22/128
HEX #941680



Pantone 361
CMYK 59/0/100/0
RGB 84/175/46
HEX #54AF2E



Pantone 187
CMYK 0/100/79/20
RGB 193/0/36
HEX #C10024



Pantone 187: 30%
CMYK 15/30/0/0
RGB 219/191/221
HEX #DBBFDD

Logo kirjakasutus

Kirjana kasutatakse selget ja ruumisäästlikku Erik Spiekermanni disainitud humanistlike mõjudega seriifideta kirjaverekkonda **FF Meta**.

Alternatiivina võib kasutada sarnast tüüpi kirjatüüpe vastavalt võimalustele.

Tasuta alternatiivid kontorikasutajale: **Fontin Sans** (allalaetav aadressilt <http://www.josbuivenga.demon.nl/>), **SegoeUI** (Office 2007), **Trebuchet** (vanemad Office programmid).

Veebikeskkonnas Lucida Grande, Tahoma, sans-serif

Logo kasutus

Logo koosneb moodulitest, mida kombineeritakse vastavalt alljärgnevale.

Logo põhivariandiks on üks purpurne moodul nimega eesti ja inglise keeles.

Logo **kahe mooduliga**. Esimeses moodulis on alati organisatsiooni nimi. Teises, rohelises moodulis võib olla tunnuslause või muu info.

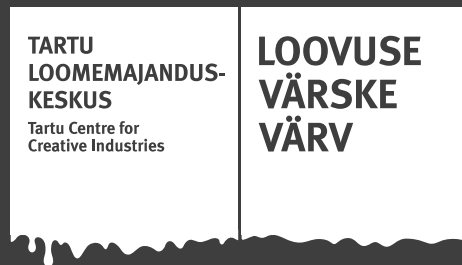
Logo **kolme mooduliga**. Esimeses moodulis on alati organisatsiooni nimi, teises tunnuslause. Kolmas, punane moodul on muu info jaoks.



Logo ühe värviga



Logo negatiivis



Logo värviüleminekuga taustal: tekst on valge, mitte läbipaistev



Layout

Et tegemist on moodulitel põhineva süsteemiga, saab seda rakendada ka layouti väljatöötamisel.

Näiteks see lehekülg on kolmeveerulise sisualaga, mis tuleneb otseselt kuuest ruudukujulisest moodulist lehe keskel.

TARTU LOOMEMAJANDUS- KESKUS

Tartu Centre for
Creative Industries

Logo põhjaks olevat ruutu võib venitada lehe servani, nagu on tehtud sellel lehel siin ja esitluse esilehel. Siiski peaks seda tegema ainult juhtudel, kus see on maitsekas ja kompositsiooniliselt põhjendatud.

**TARTU
LOOMEMAJANDUS-
KESKUS**

Tartu Centre for
Creative Industries

**LOOVUSE
VÄRSKE
VÄRV**